

Art et entreprise : un mariage fédérateur et stimulant

14/04 | 06:00 | Par **Martine ROBERT**

PME et grandes entreprises utilisent de plus en plus l'art comme vecteur de cohésion et de créativité.

Un colloque est organisé par le ministère à Paris sur ce thème jeudi prochain.



En poursuivant votre navigation, vous acceptez l'utilisation de cookies afin de réaliser des statistiques d'audiences et vous proposer des services ou des offres adaptés à vos centres d'intérêts. [EN SAVOIR + / PARAMÈTRES](#)

PATRIMOINE

avec le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique. Objectif : inciter les sociétés à accueillir en résidence des artistes afin d'y stimuler l'innovation, la créativité. Restaurateur de patrimoine (château de Lunéville, Salle Pleyel, Royal Monceau, Hôtel Lambert), la PME lorraine France-Lanord & Bichaton a ainsi collaboré pendant un an avec l'artiste Cristina Escobar, pour réaliser vingt tentes noires en polyuréthane et fibre de verre, évoquant la situation des démunis dans les arrondissements parisiens, exposées actuellement au musée des Beaux-Arts de Nancy.

le thème de
l'an dernier

Simulations 3D, usinage, traitement des surfaces... 5.000 heures de travail ont été nécessaires : un gros effort pour cette entreprise de 90 salariés et de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires, qui s'est appuyée sur l'Ecole des mines de Nancy. L'investissement s'élève à 300.000 euros, en partie financé par des aides régionales, nationales, et une avance remboursable de la BPI. Mais, pour le président de FLB, Olivier Crancée, sa recherche et développement a gagné dix ans. *« Il a fallu développer de nouvelles compétences pour répondre à des exigences très élevées. Ce sera un élément de différenciation face à la concurrence, qui peut générer de 4 à 5 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires dans les cinq ans »*, estime-t-il. Un nouvel élan est né. *« Je vais créer des meubles avec des designers, pour une chaîne d'optique, grâce aux savoir-faire acquis »*, ajoute le dirigeant.

De la peinture à la musique

Si les PME sont de plus en plus nombreuses à faire de l'art un élément fédérateur et stimulant, de grandes entreprises l'ont compris depuis longtemps à l'instar de Total qui implique ses collaborateurs dans ses partenariats avec les musées ou de la Société Générale qui constitue depuis 1995 une collection riche d'un millier d'oeuvres, dotée d'un budget d'acquisition annuel de 300.000 euros. La banque a fait de cette collection un vecteur de communication interne comme externe. *« Différents commissaires d'expositions effectuent des accrochages au siège, mais la collection tourne aussi en France et à l'étranger, en écho aux développements du groupe »*, observe Aurélie Deplus, chargée du mécénat artistique. Le personnel se voit proposer des parcours guidés, des conférences, des vernissages, et nombre de séminaires maison intègrent une visite de la collection.

« Ouvrir notre mécénat au personnel est un axe fort depuis plusieurs années », souligne la responsable. C'est vrai en art comme en musique : la Société Générale a lancé une formation interne de 250 choristes et instrumentistes, dans laquelle tous les niveaux hiérarchiques sont représentés. Après dix mois de répétition avec le chef François-Xavier Roth et son ensemble « Les Siècles », l'orchestre s'est produit à Pleyel et à Lyon. Devant l'enthousiasme suscité, l'expérience va être poursuivie.

Martine Robert